

# Tips de marketing digital para emprendedoras galleteras y sus familias



Con el programa Girl Scout Cookie Program®, tienes la oportunidad única de participar en marketing y ventas en línea, conocer qué es el e-commerce y aprender a pensar como emprendedora.

Sigue estos cuatro pasos en tu negocio de galletas y aprovecha tu web de Digital Cookie® y las redes sociales para llevar tu marketing de galletas a otro nivel.

**Tip de seguridad:** Las girl scouts de todas las edades deben desarrollar, junto con sus mamás, papás, tutores o cuidadores, un plan para promover sus negocios en línea de manera segura. Si tienes menos de 13 años, solo la persona adulta encargada de ti puede hacer posts por ti, pero todas las niñas tienen que participar activamente en el marketing de su negocio de galletas.



**Al fijar las metas de tu negocio de galletas, piensa en cómo aprovechar el marketing digital para alcanzarlas.** Imagina clientes de tu comunidad que no conozcan a ninguna girl scout. Llégame a más gente compartiendo tu enlace seguro de Digital Cookie®. No olvides estos puntos importantes:

- **Sé honesta.** ¡Sí, la Ley de Girl Scouts también se aplica a tu técnica de ventas! En todo lo que escribas sobre tu negocio de galletas en Digital Cookie®, campañas de marketing digital, etc., sé honesta, directa y accesible.
- **Crema un sentido de urgencia.** ¡Después de todo, la temporada de Galletas Girl Scouts solo llega una vez al año! Para motivar a la gente a comprar, puedes publicar los días que faltan para la fecha límite de pedidos. Utiliza lenguaje que anime a los clientes potenciales a comprarte en el momento.
- **Causa una buena impresión.** Pon fotos llamativas en tus materiales de marketing. Pueden ser fotos del surtido de galletas que estás vendiendo, o de ti en tu uniforme de Girl Scouts o algo relacionado con tu meta. Si tu plan es usar las ganancias de lo que vendas para irte de campamento, ¡coméntaselo a tus clientes para que vean que el programa de galletas impulsa maravillosas aventuras dirigidas por niñas!
- **Resalta las bondades de tus productos.** Cuéntales a tus clientes cuáles son las galletas que más se venden y muestra las variedades especiales. ¿Hay algún nuevo sabor que pueden comprar? ¿Hay alguna variedad de galletas sin gluten? ¿Tus clientes saben que las Thin Mints están hechas con ingredientes veganos?
- **Haz un llamado a la acción claro y que se destaque.** Cuéntales a tus clientes cuál es tu meta y cómo pueden ayudarte a alcanzarla.

**Tip de seguridad:** Ten cuidado de no publicar datos personales (por ejemplo, tu dirección, el nombre de tu escuela o tu apellido) en tus materiales de marketing o en tu puesto de galletas.



## 2. Gánate una de las insignias de Negocio de Galletas para ayudarte a descubrir nuevas habilidades. Cada insignia incorpora métodos para desarrollar habilidades en el tema de marketing digital.\*

\*Por el momento, sólo las insignias Brownie y Daisy están disponibles en formato bilingüe.



Mi primer negocio de galletas



Fijadora de metas de galletas



Mis clientes de galletas



Tomadora de decisiones sobre galletas



Mi equipo galletero



Colaboradora de galletas



Mi empresa de galletas



Investigadora de mercado de galletas



Innovadora de galletas



Mi red de galletas



Jefa de galletas



Mi currículum de negocio de galletas



Influencer de galletas



## 3. Aprovecha el marketing digital para ampliar tu red y aprender a tratar con la gente. Intenta algunas de las siguientes estrategias:

- **Piensa en tus marcas favoritas y luego échale un vistazo a sus sitios web y sus redes sociales.** ¿Qué hacen para relacionarse con sus clientes en redes sociales? ¿Qué puedes hacer para relacionarte de manera segura con tus clientes en línea?
- **Usa las plataformas en las que podrían estar tus clientes potenciales.** Piensa en los clientes a los que quieres dirigir y qué plataformas de internet crees que utilizan.
- **Busca clientes por medio de marketing por correo electrónico.** Mándales un email por medio de Digital Cookie® para animar a tus clientes potenciales a comprar Galletas Girl Scout y ayudarte a alcanzar tus metas.
- **Convierte a tus clientes leales en promotores de la marca.** Tus clientes actuales pueden ser tu arma secreta de ventas, corriendo la voz sobre tus productos en espacios digitales.
- **No envíes spam.** El spam o correo no deseado son los emails que le envías a alguien sin su permiso. Nunca olvides pedirles permiso a las personas que quieras agregar a tu lista de correo electrónico.
- **Aprovecha el marketing para inspirar, informar, entretener y atraer a tus posibles clientes.** Cuéntales en qué utilizarás lo que ganes de tu venta de galletas, las habilidades que estás adquiriendo con el

programa de galletas... ¡y diviértete al hacerlo! Ponle creatividad a tus comunicaciones: escribe un poema, graba un video o a ver qué se te ocurre para informar y convencer a tus posibles clientes de que te compren galletas.

### • Muestra testimonios de tus clientes.

Recopila los testimonios de tus clientes en redes sociales y compártelos. Esto les muestra a tus posibles clientes que comprar galletas es una gran inversión. ¡Pero no se te vaya a olvidar pedirles permiso de usar lo que dijeron!

- **¡Da las gracias!** Impresiona a tus clientes enviándoles un agradecimiento por email o redes sociales. A medida que vayas ampliando tu cartera de clientes más allá de tus amistades y familiares, busca maneras de seguir personalizando tus mensajes, siempre cumpliendo con las Medidas de Seguridad para las Actividades de Girl Scouts en cuanto al uso de computadoras e internet.

**Tip de seguridad:** Para proteger tu identidad, nunca te comuniqués en línea o redes sociales por mensaje directo con gente que no conozcas. Siempre utiliza tu enlace seguro de ventas para que tus clientes hagan sus pedidos.



## 4. Pon en práctica la ética de negocios realizando marketing en línea de manera segura. Antes de comenzar, consulta las siguientes normas de seguridad. Vuelve a consultar estos recursos siempre que tengas dudas:

- Tú y tu mamá, papá, tutor o cuidador deben leer, aceptar y cumplir con el [Compromiso de Seguridad en Internet de Girl Scouts](#) y el [Compromiso de Digital Cookie](#) antes de participar en cualquier tipo de marketing o ventas por internet del programa de galletas.
- Consulta las *Medidas de Seguridad para las Actividades de Girl Scouts* en los temas del Uso de Computadoras e Internet y Ventas de Galletas y Productos, que se encuentra en el web de tu consejo.

# Digital Marketing Tips for Cookie Entrepreneurs and Families



The Girl Scout Cookie Program® offers unique opportunities to engage in online marketing and sales as they learn about ecommerce and how to think like entrepreneurs.

Follow these four steps as you run your cookie business, and take your marketing efforts to the next level by going online using your Digital Cookie® website and social media platforms.

**Safety tip:** Girl Scouts of all ages should partner with their parents or guardians to develop a plan to safely market their business online. Although your parent/guardian should do the posting for you if you're under age 13, all Girl Scouts should have a hands-on role in marketing their cookie business.



**1. As you set goals for your cookie business, think about how digital marketing can help you meet them.** Imagine customers in your community who may not know a Girl Scout. Expand your reach by sharing your secure Digital Cookie® link to reach them. Be sure to:

- **Be honest.** Yes, the Girl Scout Law also applies to your sales technique! From your Digital Cookie® site to your digital marketing campaigns, be honest, straightforward, and approachable as you write about your cookie business.
- **Create a sense of urgency.** After all, Girl Scout Cookie season only comes around once a year! Countdowns to the last dates to order are a great motivator for driving sales. Use language that will encourage potential customers to buy from you right now.
- **Make an impression.** Use clear, eye-catching photos in your marketing materials. This may include pictures of the different cookies you're selling, yourself in your Girl Scout uniform, or something tied to your goal. If you plan to use your cookie earnings to go camping, tell your customers about it to show that the cookie program powers amazing girl-led adventures!
- **Highlight special features or products.** Share the top-selling cookies in your lineup or any special varieties. Do you have a new flavor available for purchase? How about a gluten-free option? Do your customers know that Thin Mints are made with vegan ingredients?
- **Use a clear and prominent call to action.** Share your goal and exactly what your customer can do to help you achieve it.

**Safety tip:** Make sure your marketing materials don't reveal your personal contact information (like your address, school, or last name) or your cookie booth location.



**2. Earn one of the Cookie Business badges to help you discover new skills. Each badge has digital marketing skills built right in.**



My First Cookie Business



Cookie Goal Setter



My Cookie Customers



Cookie Decision Maker



My Cookie Team



Cookie Collaborator



My Cookie Venture



Cookie Market Researcher



Cookie Innovator



My Cookie Network



Cookie Boss



My Cookie Business Resume



Cookie Influencer



**3. Use digital marketing to expand your network and grow your people skills. Try some of the following strategies:**

- **Think of your favorite brands, and then check out their websites and social media accounts.** What do they do to create a relationship with their customers on social media? What can you do to safely build a relationship with your online customers?
- **Use platforms that potential customers could be on.** Think about your target customers and where they're most active online. Sales links should never be posted to online resale sites. Social media ads should not be purchased or donated to promote a Girl Scouts sales link.
- **Engage your customers through email marketing.** Send an email through Digital Cookie® to inspire potential customers to buy Girl Scout Cookies and help you achieve your goals.
- **When creating marketing content for materials, remember to get permission to use any images, songs, content, or ideas that come from someone else.** When in doubt, create your own!
- **Use a vanity URL to add a creative component,** but remember that cookie names are trademarked and shouldn't be part of the vanity URL.
- **Turn loyal customers into brand advocates.** Existing customers can be your secret sales weapon, especially with word-of-mouth marketing in digital spaces.
- **Avoid spam emails.** Spam is an email that has been sent to someone without their permission. Always get permission to add someone to your email list.
- **Use marketing to inspire, educate, entertain, and entice your prospective customers.** Share how you'll use your cookie proceeds, let people know about all the skills you're learning through the cookie program, and have fun while you're at it! Get creative in your communications—consider writing a poem or recording a video to educate and convince potential customers to buy from you.
- **Show off customer testimonials.** Collect and share testimonials from your customers through social media. This shows potential customers that buying cookies from you is a great investment. Make sure to ask if you can share their words!
- **Say thank you!** Impress customers with a custom thank-you message via email or social media. As your customer base expands beyond friends and family, find ways to maintain personalization while following Girl Scouts' Safety Activity Checkpoints for Computer and Internet Use.

**Safety tip:** To protect your personal identity, never directly message people you don't know online or through social platforms. And remember to always use your secure sales link for orders.



**4. Practice business ethics by safely marketing online. Before you get started, review the below safety standards. When in doubt, revisit these resources.**

- You and your supervising parent/guardian must read, agree to, and abide by the [Girl Scout Internet Safety Pledge](#), the [Digital Cookie Pledge](#) before engaging in online marketing and sales efforts through the cookie program.
- Review Girl Scouts' *Safety Activity Checkpoints* for Computer and Internet Use and Cookie and Product Program on your council's website.